

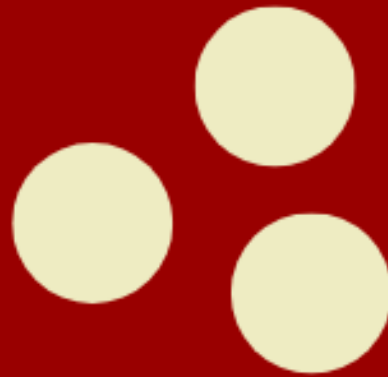


El Soniquete de Lola

El valor de la cultura flamenca

Proyectos y comunicación

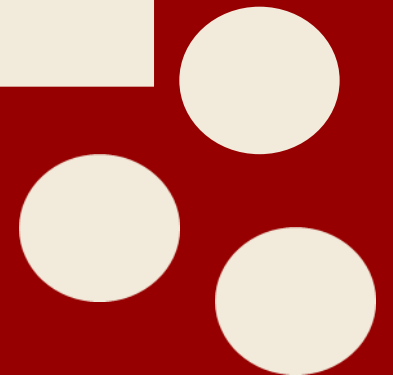
**La primera consultoría
especializada en
flamenco**



**La cadena de valor de nuestro
management integral y
estratégico.**

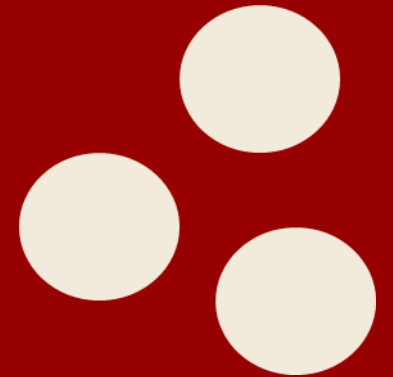


El management de artistas desde nuestra perspectiva se aborda igual que se aborda un proyecto: Desde una aproximación global y estratégica para que todas las actividades, tareas y comunicaciones estén alineadas y sean coherentes con unos objetivos que consensuaremos previamente.





Las áreas de intervención de nuestro
estilo de management, personalizado,
estratégico y global...





- ✓ **Estrategia y un plan de acción a medio y largo plazo**

Tu camino: Saber dónde queremos llegar

- ✓ **Diseño y construcción de la marca:** Lo que te identifica y te hace único: Un concepto, un logo, un posicionamiento.

Tu identidad

- ✓ **Stakeholders engagement:** Identificar quienes son importantes para tu camino y posicionarnos frente a tus diferentes stakeholders. Darnos a conocer por ellos, abordándoles de forma personalizada y aportándoles valor.

- Instituciones públicas.
- Público potencial (A través de los medios de comunicación)
 - Promotores/Festivales/Circuitos/Teatros
- Patrocinadores y Mecenas (Fundaciones y empresas privadas)

Tu mundo y tu red. A quien nos dirigimos



- ✓ **Comunicación:** Mensajes y soportes de comunicación para acceder a tus diferentes stakeholders y para dar a conocer tu marca y tus espectáculos y/o giras. (Diferentes estrategias, soportes y tipos de aproximación para diferentes objetivos. No es lo mismo posicionar la marca que promocionar un espectáculo, pero todo debe tener coherencia). Prensa, redes sociales, eventos, promoción, contenidos.

Tu relato: Lo que decimos y cómo lo hacemos

- ✓ **Comercialización de espectáculos:** “Venta” de espectáculos y cierre de acuerdos con teatros/festivales/promotores pero siguiendo la estrategia inicial. No vamos donde “surja”. Vamos al territorio que deseamos ir, y al estilo de espacios que queremos ir en coherencia con nuestro plan de acción.

- ✓ **Comercialización de cursos y actividades formativas:** No solo cursos privados. También apostamos por dar visibilidad al artista en congresos, formaciones especiales, y como formadores de compañías y/o de otros artistas.

Los productos de tu trabajo

- ✓ **La dimensión social:** Un artista puede aportar valor a la sociedad y puede ayudar a colectivos desfavorecidos. Construimos juntos una dimensión social desde tu personalidad y tus inquietudes para que impulses proyectos propios o colabores en iniciativas que ayuden a personas con menos oportunidades.

Lo que devuelves a la sociedad

- ✓ **La producción:** Coordinación y producción con un plus de profesionalidad en la gestión y en la coordinación. (Idiomas, herramientas de gestión de proyectos, apoyo en los aspectos legales, laborales y fiscales). Disponemos de asesores expertos. Para la producción: Coordinación previa. In situ (Road management) y coordinación posterior (Recopilación de contenidos para comunicación)

Minimizando riesgos. Valor para ambas partes del acuerdo.

Y toda esta cadena de tareas, con una evaluación y seguimiento periódico, una comunicación constante con el artista y manteniendo el respeto por su creación y por su personalidad.

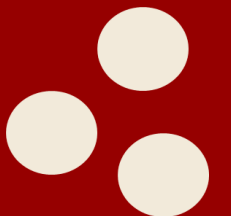
Sobre Lola

El Soniquete de Lola
Poniendo en valor la cultura flamenca

- He trabajado durante más de 28 años como consultora y directora de proyectos para grandes empresas, fundaciones y para la administración pública, entre ellas la Comisión Europea. Siempre en el ámbito de la dirección de proyectos de comunicación y de valor social.
- Una trayectoria multidisciplinar que me ha conferido una visión 360 grados: En estrategia, en conceptualización de proyectos, en organización y dirección de equipos de trabajo y recursos, en contenidos y en captación de fondos. En áreas como la comunicación corporativa, la comunicación on-line, la publicidad, la organización de eventos, la cultura, la RSE y la innovación social, a nivel nacional y europeo.
- Mi mantra es “De la ideas a la acción, y de la acción a la comunicación”. Y lo que se me da mejor es convertir ideas en proyectos tangibles, efectivos, rentables y ejecutados con calidad, mimo y profesionalidad. Sumando e integrando al proyecto a los mejores colaboradores.
- Tengo entre mis referencias a clientes como la Fundación ONCE, BBVA, la Fundación Princesa de Girona, FAD, Danone, Fontvella-Lanjarón, Nestlé España, Caprabo, Unilever, entre otros. Y más de 6 años de experiencia liderando proyectos de sensibilización social para la Comisión Europea.

En octubre 2018 decidí abrir “El soniquete de Lola” Porque quiero contribuir a difundir y a poner en valor el patrimonio y la cultura flamenca a través de lo mejor que sé hacer.

Aplicando técnicas profesionales de dirección de proyectos al flamenco y aportando mi pasión y mi compromiso.





¿Empezamos?

Lola Vallespi

lola@elsoniquetedelola.com

www.elsoniquetedelola.com

Tel. + 34 625 144 359



<https://www.facebook.com/ElSoniqueteDeLola/>



https://www.instagram.com/el_soniquete_de_lola/



<https://www.linkedin.com/in/dolorsvallespi/>

El Soniquete de Lola

Poniendo en valor la cultura flamenca

